



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Psychologia komunikacji [S2Eltech2>PO2-PK]

Przedmiot

Kierunek studiów

Elektrotechnika

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

Systemy napędowe w przemyśle i elektromobilności

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

1,00

Koordynatorzy

dr inż. Żaneta Nejman

zaneta.nejman@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student posiada podstawowe wiadomości z zakresu ergonomii i bezpieczeństwa pracy, umiejętności logicznego myślenia i korzystania z posiadanej wiedzy. Student wykazuje się otwartością poznawczą wobec humanistycznych aspektów innowacji związanych z elektrotechniką.

Cel przedmiotu

Pozyskanie wiedzy i umiejętności w zakresie kształtowania lepszej organizacji pracy, budowania zespołów pracowniczych i zaangażowania. Pozyskiwanie wiedzy w zakresie komunikacji ujmowanej szeroko jako relacja społeczna przez pryzmat wiedzy psychologicznej, ze szczególnym uwzględnieniem psychologii społecznej. Uświadomienie roli, jaką komunikacja interpersonalna i grupowa odgrywa w życiu zawodowym oraz podkreślenie roli efektywnego porozumiewania się w różnorodnych sytuacjach życia zawodowego.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego K2_W20

Umiejętności:

Student potrafi pozyskać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł, dokonywać ich interpretacji, oceny, krytycznej analizy i syntezy, a także wyciągać wnioski oraz formułować i wyczerpująco uzasadniać opinie K2_U01

Kompetencje społeczne:

Student ma świadomość potrzeby rozwijania dorobku zawodowego i przestrzegania zasad etyki zawodowej, wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego K2_K02

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

ocena formująca:

- wiedza weryfikowana jest poprzez krótkie - zadania problemowe realizowane czwartej jednostce dydaktycznej;
- umiejętności i kompetencje społeczne weryfikowane są poprzez wystawianie ocen cząstkowych, wynikających z: pracy w zespołach (przejmowanie odpowiedzialności za podjęte decyzje); premiowania aktywności; samodzielnego rozwiązywania problemu.

ocena podsumowująca:

- wiedza weryfikowana jest poprzez kolokwium na ostatniej jednostce dydaktycznej. Kolokwium składa się z 10-20 pytań (testowych i otwartych), różnie punktowanych. Próg zaliczeniowy: 50% + 1.

Treści programowe

Metody badawcze w psychologii. Analiza zachowań. Procesy poznawcze. Wpływ społeczny. Agresja. Konflikty społeczne. Grupa społeczna. Komunikacja werbalna i niewerbalna.

Tematyka zajęć

Wprowadzenie do psychologii komunikacji. Komunikowanie a interpretowanie rzeczywistości. Społeczne postrzeganie oraz wpływ otoczenia społecznego na jednostkę. Model kwadratu komunikacyjnego von Thun oraz zastosowaniem analizy transakcyjnej w zachowaniach komunikacyjnych. Komunikaty Ja, udzielanie informacji zwrotnych, rozwiązywanie konfliktów, asertywność. Agresja, zachowania agresywne. Konformizm. Stereotypy i uprzedzenia. Reguły wpływu społecznego, reguły: wzajemności, zaangażowania i konsekwencji, społecznego dowodu słuszności, lubienia i sympatii, autorytetu, niedostępności.

Metody dydaktyczne

Wykład

- wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacja multimedialna, ilustrowana przykładami podawanymi na tablicy.

Literatura

Podstawowa:

- Stankiewicz J., Komunikowanie się w organizacji, Wrocław, 2006.
- Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, Kraków, Antykwa 2007.
- Terelak J.F., Psychologia organizacji i zarządzania, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2005.
- Doliński D., Techniki wpływu społecznego. Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa, 2008.
- Brenkert G.G., Beauchamp T.L., The Oxford handbook of business ethics, Oxford University Press, 2010.
- James W., The Principles of psychology, Encyclopaedia Britannica, 1996.

Uzupełniająca:

- Sadłowska-Wrzesińska J., Nejman Ż., Organizacja bezpiecznej pracy jako pozapłacowy czynnik motywacji pracowniczej [w:] Sułkowski Ł., Marjański A., Firmy rodzinne – doświadczenia i perspektywy zarządzania, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź 2016.
- Bańka A., Psychologia pracy, [w:] Psychologia. Podręcznik akademicki t.3, red. J.Strelau, GWP, Gdańsk, 2000.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	30	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	15	0,50